

## „Butterfahrten“ – „Teppichfahrten“

Gratis wird mit der Fahrt durch den Schwarzwald geworben, auf der die Reisenden mit Werbung für Wärmedecken und strahlen-saugende Staubsauger eingedeckt und Einkaufstopps in Läden bedient werden. Immer verlockender werden die Verkaufsversprechen, berichten Konsumentenorganisationen.

Ähnliche Methoden werden nun auch für weiterführende Reisen verwendet: Wer zum Beispiel ein besonderes günstiges Angebot in die Türkei bucht, hat damit oft auch mehrtägige Ausflüge zu Touristenshops eingekauft. Werden diese nicht wahrgenommen, kostet die Reise plötzlich sehr viel mehr. Viele Reisende sehen dies erst, wenn's soweit ist. Denn so günstig können die Reisen nur angeboten werden, weil einheimische Fremdenverkehrsbüros und Gewerbetreibende die Angebote mitsubventionieren. Die Rechnung geht für sie nur auf, wenn kaufkräftige Kundschaft auch durch ihre Angebote geschleust wird.

**Weitere Tipps und Hintergrundberichte auf [www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org) unter:**

- ["Butterfahrten in die Südtürkei: Einheimische Anbieter subventionieren Schweizer Ferienreisende"](#)
- Themen/Unternehmen
- Fair Tipps/beim Buchen/im Reisebüro/Umwelt und Soziales: Factsheet "Tourismusunternehmen in gesellschaftlicher Verantwortung"

**Die Warnliste des ktipp zu dubiosen Einladungen an Werbefahrten**

- <http://www.ktipp.ch/service/Warnlisten/Werbefahrten.php>