

Kommentar zum Schema Eckpunkte

Was zeichnet den Fairen Handel im Tourismus aus? Wie können die Grundsätze des Fairen Handels auf den Tourismus übertragen werden?

Der Arbeitskreis Tourismus & Entwicklung hat dazu, gestützt auf seine eigene Konzeptentwicklung mit Partnerorganisationen sowie die soliden Vorarbeiten verschiedener NGOs, insbesondere der Ergebnisse aus den Fair Trade-Netzwerk-Abklärungen von Tourism Concern und der ersten Labelorganisation Fair Trade in Tourism South Africa, fünf Eckpunkte definiert, die im Schema kurz erläutert werden.

Die tourismuskritischen Organisationen des europäischen Netzwerkes Tourism European/Ecumenical Network (TEN) haben sich 2004 darauf geeinigt, dass die fünf Eckpunkte als Mindestanforderungen gelten für ihre weitere Aufbauarbeit zum Fairen Handel im Tourismus. Als nächste Schritte sollen die Eckpunkte auf Kriterien und Indikatoren heruntergebrochen und damit operationell gemacht werden.