

Kriterien zur Auswahl von Angeboten auf Jung & Fair

Angebote werden empfohlen, wenn sie möglichst viele der folgenden Kriterien erfüllen:

1) Selbstorganisation

Angebote, bei welchen die Teilnehmenden vieles selber organisieren und mit „Gleichgesinnten“ Wege für die Finanzierung suchen.

2) Länder des Südens

Bevorzugt werden Anbieter, für Aufenthalte in den Ländern des Südens gegenüber Vermittlern von Angeboten in die USA oder andern Industrieländern.

3) Non profit

Die empfohlenen Angebote sind – mit Ausnahme von Grenzfällen – von nicht-gewinnorientierten Stellen.

4) Kleine Anbieter

Augenmerk eher auf kleine, als auf grosse, teure „all-inclusive-Rundum-Service-Anbieter“. Ausnahme für Anbieter von Austauschjahren für Minderjährige, die eine starke Betreuung brauchen, die von grossen Organisationen mit einem dichten Netzwerk bis vor Ort besser gewährleistet werden kann.

5) Möglichst direkter Kontakt zum Projekt

Eher Projekte, die selber Freiwillige suchen, als grosse Vermittlungsstellen, die Tausende von Freiwilligen an Projekte vermitteln.

6) Wenig bis keine Vermittlungsgebühren, aber trotzdem faire Preise

Es muss nicht unbedingt das günstigste Angebot sein! Auch den GastgeberInnen sollen faire Preise bezahlt werden. Die Vermittlungsgebühren aber, die beim Anbieter bleiben, sollen gering sein.

7) Seriosität

Die Seriosität wird garantiert durch Anbieter und Vermittler, die von anerkannten Entwicklungs-, Umwelt- oder Bildungsinstitutionen getragen werden.

8) Persönliche Erfahrung und Referenzen

Angebote, mit denen wir persönlich gute Erfahrungen gemacht haben oder die uns von guten Bekannten empfohlen wurden

Der arbeitskreis tourismus & entwicklung Basel verfügt leider nicht über die Möglichkeiten, einzelne Reiseangebote im Detail zu testen oder die ausgewählten Angebote in ihrer Entwicklung auf Dauer zu überprüfen. Vorstand des arbeitskreises tourismus & entwicklung und Projektsteuerungsausschuss von www.fairunterwegs.org haben im April 2007 die Auswahl der Empfehlungen gut geheissen.