

www.fairunterwegs.org

der Schlüssel zur Qualifizierung von Angebot und Beratung im Reisebüro

Zürich/Basel, 16.10.2008, akte/ Erstmals buchen mehr Leute im Internet als im Reisebüro. Das hat die neue Elvia-Studie zum Reiseverhalten 2008 ermittelt. Die Umfrage zeigt aber auch, dass Reisebüros nach wie vor gefragt sind – wenn sie gute Beratung anbieten. Dazu gehören die Infos, die heute von der Kundschaft, die im Alltag immer mehr um ethischen Konsum bemüht ist, erwartet werden: Transparente Angaben zum Preis, umfassende wahrheitsgetreue Beschreibung des Angebotes, aber auch weiterführende Angaben etwa zur politischen Lage im Gastland, über die sich bereits jeder zweite Schweizer Reisende vor seiner Abreise informiert. Genau für dieses Plus an Angebots- und Beratungsqualität bietet das innovative non-profit Portal www.fairunterwegs.org den Reisebüros einen einmaligen wertvollen Service.

Knifflige Fragen einfach beantworten – dank den FAQ's auf www.fairunterwegs.org

Was soll ich denn da kompensieren? Was kaufe ich eigentlich mit dem Klimaticket, das Sie mir empfehlen? Was kann ich tun, wenn ich unterwegs beobachte, dass Touristen Kinder in ihr Zimmer abschleppen? Immer öfters werden am Schalter konkrete Fragen zum umwelt- und sozialverantwortlichen Reisen gestellt. Auf www.fairunterwegs.org haben wir in Zusammenarbeit mit der Fachgruppe für Umwelt und Soziales des Schweizerischen Reisebüro-Verbandes die Fragen, die uns und im Reisebüro am häufigsten gestellt werden, einfach und kompetent beantwortet. Machen Sie sich selber schlau und punkten Sie bei der Kundschaft, indem sie ihr die Antwort ausgedruckt mitgeben. Und berichten Sie der fairunterwegs-Redaktion, welche Fragen Ihnen bei der Beratung Mühe machen. So können wir die FAQ's gezielt weiter ausbauen.

FAQs: www.fairunterwegs.org/fairunterwegs-tipps/faqs.html

Kompetenz aufbauen

Wussten Sie, wie viel CO2 auf einem Flug nach Ägypten ausgestossen wird? Oder wie viel Wasser pro Gast und Übernachtung in einer Hotelanlage in Südostasien verbraucht werden? Im Vergleich zur Menge, die Einheimischen zur Verfügung steht? Und wie Reisende konkret mithelfen können, Wasser und Energie zu sparen? Erweitern Sie Ihre Beratungskompetenz mit den fundierten Infos auf www.fairunterwegs.org und machen Sie sich fit, damit Sie mehr wissen als die zunehmend reiseerfahrenere und sensibilisierte Kundschaft von heute – oder zumindest problemlos innert nützlicher Frist zu den richtigen Informationen kommen.

In welchem Hotel streiken die Angestellten schon wieder? Warum protestieren Einheimische in Südin-dien gegen einen neuen Golfplatz? Wo wehrt sich in Lateinamerika die Bevölkerung gegen Landspekulation für Mega-Resorts? Und welche Anbieter aus Südafrika tragen gezielt zur Sicherheit der Gäste bei Ausflügen in die Townships bei? Sind Sie zuständig für die Beratung der Kundschaft, für die Gestaltung des Angebotes oder das Marketing, so können Sie nur gewinnen, wenn Sie sich einen Überblick über Konfliktsituationen in den Destinationen verschaffen, bevor der Katalog im Druck ist oder die Feriengäste in heiklen Lagen stecken. Das geht am effizientesten, wenn Sie den fairunterwegs-Newsletter abonnieren und einen RSS-Feed einrichten, damit die neusten Meldungen von www.fairunterwegs.org gleich auf Ihrem Bildschirm erscheinen.

fairunterwegs-Newsletter: www.fairunterwegs.org/aktuell/newsletter.html

RSS-Feed: www.fairunterwegs.org/fairunterwegsorg/rss-feed.html

Per Mausclick die Infos zur Erfüllung der Informationspflicht holen

Über 1'000 Leute mussten allein im Juli 2008 am Flughafen Zürich notfallmässig mit provisorischen Reisedokumenten ausgestattet werden, weil sie nicht über die für die Einreise ins Zielland erforderlichen Ausweise verfügten. Und immer mehr müssen teuer mit der REGA repatriert werden, weil sie keine ausreichenden Gesundheitsvorkehrungen getroffen haben. Vielleicht haben all diese Reisenden im Internet gebucht? In Ihr Reisebüro werden sie jedenfalls nicht zurückkehren, wenn sie Scherereien am Zoll hatten oder mit Malaria etc. heimkommen, weil sie von Ihnen nicht über die notwendigen Formalitäten und Gesundheitsvorkehrungen informiert wurden. Und Sie haben Ihre Informationspflicht nicht erfüllt – mit allen kostspieligen Konsequenzen, die das nach sich ziehen kann.

www.fairunterwegs.org liefert Ihnen die Checkliste, welche Informationen Sie Ihrer Kundschaft gesetzlich vorgeschrieben abgeben müssen – und dazu den praktischen Hinweis, wo Sie diese Infos finden!

Zur Informationspflicht: www.fairunterwegs.org/fairunterwegs-tipps/zum-buchen/reiserecht.html

Zur Checkliste: www.fairunterwegs.org/fairunterwegs-tipps/faqs.html

Verantwortung gegenüber Mensch und Natur auf Reisen wahrnehmen

Immer mehr KonsumentInnen bevorzugen im Alltag das klar deklarierte Angebot aus Bio-Produktion und dem Fairen Handel. Heute haben die Reiseveranstalter die Nase vorn, die bei der Produktgestaltung bewusst umweltverträgliche und sozialverantwortliche Kriterien einbeziehen und diese Angebote auch entsprechend klar bezeichnen, bewerben und der Kundschaft verkaufen. Damit erschliessen sie nicht nur ein neues Marktpotenzial, sondern tragen zur Erhaltung der Attraktivität, der schönen Ferienlandschaften und der Gastfreundschaft in den Zielgebieten bei. Für einen Tourismus mit Zukunft! www.fairunterwegs.org zeigt, welche Kriterien entscheidend sind und wie das Anforderungsprofil für Corporate Social Responsibility (CSR) im Tourismus nach neuesten Erkenntnissen aussieht. Das Portal berichtet auch laufend, welche Tourismusunternehmen über CSR Bericht erstatten und wie die Arbeit an Fairtrade-Labels im Tourismus vorankommt, und illustriert "best" und "worst practice" im Tourismus anhand von konkreten Beispielen.

Zu Corporate Social Responsibility im Tourismus: www.fairunterwegs.org/themen/unternehmen.html

www.fairunterwegs.org als Plus bei der Beratung einsetzen

§ Empfehlen Sie Ihren KundInnen einen Ausflug auf www.fairunterwegs.org, damit sie sich selber optimal auf ihre Ferien vorbereiten können. Sie werden die konkreten Tipps zu schätzen wissen. Gerne stellen wir Ihnen dafür auch unsere attraktiven Postkarten zur Verfügung, die Sie am Schalter auflegen und abgeben können. Bestellen Sie jetzt Postkarten – bis 100 Stück kostenlos – auf info@akte.ch oder info@fairunterwegs.org
Oder versenden Sie den Hinweis mit einer der attraktiven e-cards auf www.fairunterwegs.org/community/e-card.html

§ Empfehlen Sie der Kundschaft auf Ihrer Website unser Portal zur Reisevorbereitung und schalten Sie einen Link auf www.fairunterwegs.org. Zumal www.fairunterwegs.org keine Reisewerbung bringt, riskieren Sie damit auch nicht, dass Ihnen die Konkurrenz Ihre Kundschaft abwirbt. Geben Sie uns Bescheid, wenn Sie einen Link auf www.fairunterwegs.org geschaltet haben und berichten Sie uns von Ihren Erfahrungen damit.

Zur Optimierung von www.fairunterwegs.org beitragen

§ Mit Ihren Rückmeldungen aus der Praxis ermöglichen Sie uns, das Info-Angebot für die Branche zu optimieren – ganz einfach per Mail an info@akte.ch oder info@fairunterwegs.org

§ Unterstützen Sie das einmalige non-profit Portal www.fairunterwegs.org mit einer Spende! Damit helfen Sie uns, das Info-Angebot auf hohem Niveau weiter zu pflegen und auszubauen – ganz einfach online auf www.fairunterwegs.org/fairunterwegsorg/spenden.html