

## Communiqué

[www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org)

### **En route vers un tourisme durable – grâce à l'offre et au service d'information de qualité des agences de voyages**

Zürich/Basel, 26.10.2008, akte/ Plus d'un Suisse sur quatre réserve désormais ses vacances sur internet. Selon le dernier sondage d'Elvia, les réservations en ligne dépassent celles des agences de voyages traditionnelles. L'agence de voyage a toutefois un atout en main: le rapport personnel avec les clients pour les informations nécessaires et les conseils taillés sur mesure. La qualité du conseil gagne de l'importance par rapport au prix et devient – toujours selon la même enquête – le critère décisif pour le choix d'une agence de voyage.

Pour les voyageurs, la sécurité est aujourd'hui au centre de l'intérêt: Plus de la moitié des clients se renseigne sur la situation politique du lieu de destination. La progression alarmante de l'échauffement du climat contribue également à accroître la sensibilité des voyageurs. Faire du tourisme intelligent, respectueux de l'environnement et des hôtes – c'est ce que souhaite un nombre croissant de consommatrices et consommateurs en Suisse. Pour leurs emplettes quotidiennes, ces derniers choisissent de plus en plus les produits bio, de la région ou du commerce équitable.

La Suisse, championne du monde du commerce équitable, pourrait le devenir aussi dans le secteur du voyage. Ainsi, des tour opérateurs suisses ont été parmi les pionniers à soutenir le premier label du commerce équitable dans le tourisme mondial conféré à des hôtels et excursions en Afrique du Sud "Fair Trade in Tourism South Africa" FT TSA. Or les agences de voyages n'informent pas encore suffisamment sur les avantages de ce label FT TSA par rapport à l'offre conventionnelle – ni d'ailleurs sur d'autres sigles. Ce seraient pourtant les déclarations détaillées qui fourniraient aux clients les renseignements nécessaires pour faire un choix responsable.

C'est pourquoi l'arbeitskreis tourismus & entwicklung (Groupe de travail Tourisme et Développement) a lancé son programme FAIR UNTERWEGS (EQUITE EN VOYAGE) pour développer le commerce équitable dans le tourisme. En tenant compte de la demande des consommateurs pour plus d'information et de transparence, nous avons établi le site internet [www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org)\* pour informer les voyageurs des possibilités d'un tourisme responsable et pour les guider dans leur choix. [www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org) est un site de voyage unique dans le sens qu'il est issu d'une initiative à but non lucratif et qu'il donne une plateforme à une trentaine d'organisations du développement, des droits humains, de l'environnement et du commerce équitable. Leurs informations complètent les renseignements conventionnels des sites commerciaux ou des guides traditionnels.

[www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org) ne pourvoit pas de possibilités de réservation de vacances ni de pub' de voyage. Il fournit par contre aux voyageurs des conseils avisés et des informations approfondies sur les destinations de leur choix. Il représente ainsi une précieuse source d'information également pour toute agence de voyage. C'est bien pourquoi la Fédération Suisse des Agences de Voyages (FSAV) soutient l'arbeitskreis tourismus & entwicklung (Groupe Tourisme et Développement) dans son effort de faire connaître le site [www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org) non seulement parmi les voyageurs, mais aussi dans la branche touristique. En étroite collaboration avec les experts du Groupe "Environnement et affaires sociales" de la FSAV nous avons élaboré tout un paquet d'informations pour permettre aux agences de voyages de profiter au mieux du site [www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org).

\*[www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org) en allemand

[www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org)

**En route vers un tourisme durable –  
grâce à l'offre et au service d'information  
de qualité des agences de voyages**

TTW Montreux, 30. – 31. Octobre 2008  
Hall A1/Stand A132

Venez nous voir! Nous nous ferons un plaisir de vous montrer comment mettre à profit les informations fournies par [www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org) pour améliorer l'offre et le service d'information de votre agence de voyage.

Laissez-vous surprendre par une toute nouvelle vue sur le tourisme – déjà en chemin vers notre stand dans le

Passage du Hall A1 à B1  
(près de la Pinte Vaudoise)

par notre

Exposition  
IHRE FERIEN – UNSERE HEIMAT / VOS VACANCES – NOTRE PATRIE  
Le tourisme vu par des jeunes photographes du Kerala/Inde



Pour plus d'informations:

[www.fairunterwegs.org/aktuell/presseraum/pressemitteilungen.html](http://www.fairunterwegs.org/aktuell/presseraum/pressemitteilungen.html)

Christine Plüss, arbeitskreis tourismus & entwicklung, Basel

Tel+41 (0)61 261 47 42, Mobile+41 (0)79 698 23 87, [christine.pluess@akte.ch](mailto:christine.pluess@akte.ch)

Sponsors:

